

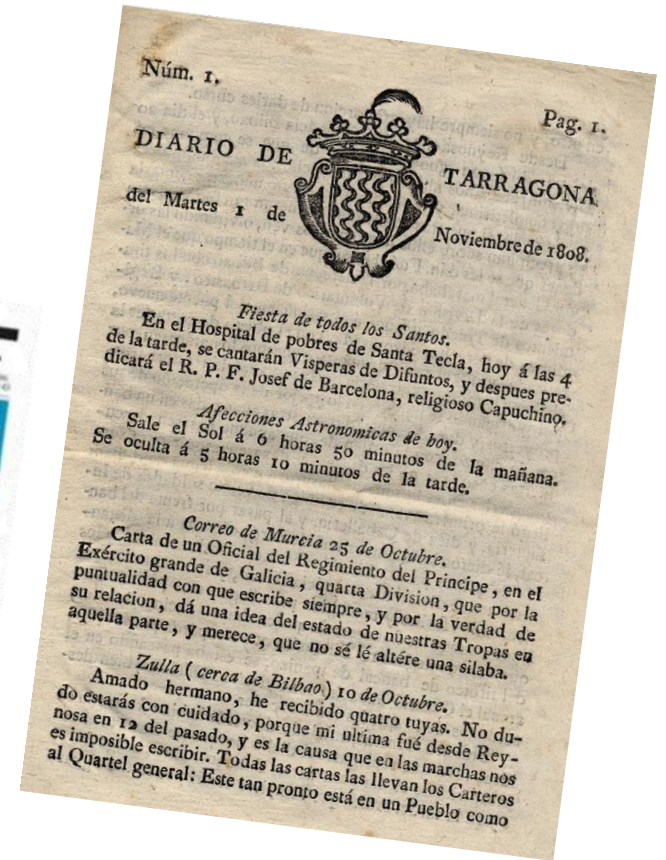
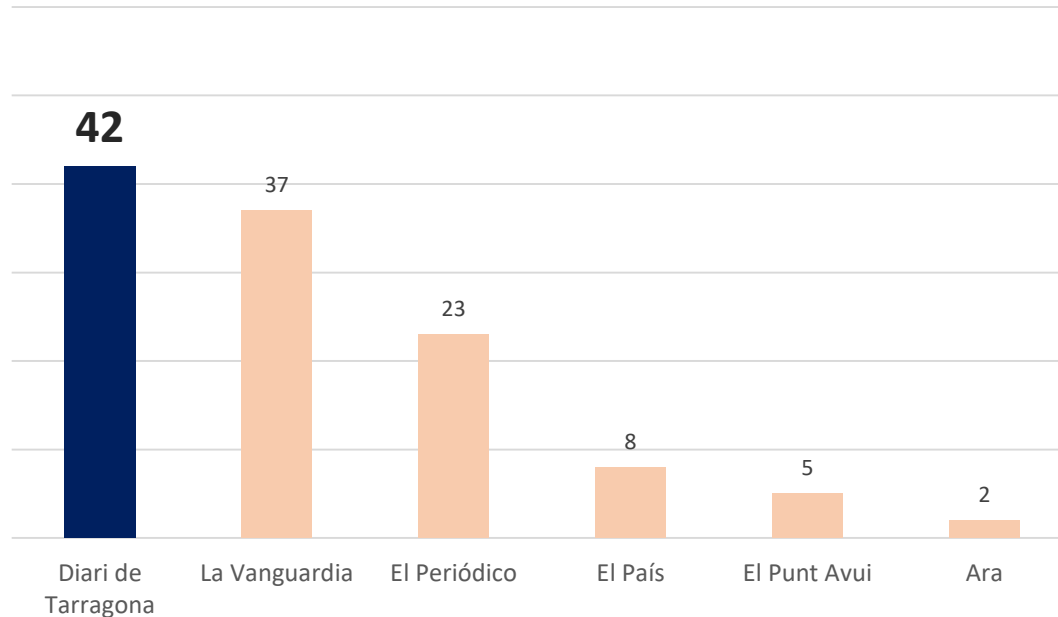


Diari de Tarragona

Media Kit - Diciembre 2021

Somos el medio líder en papel

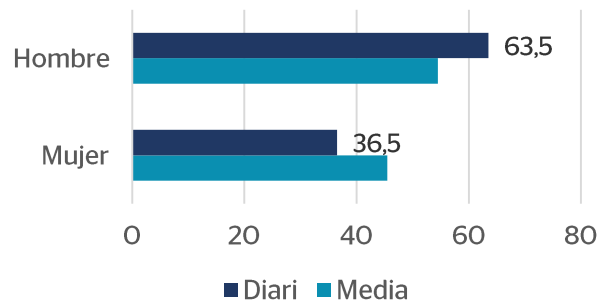
Número de lectores (miles)



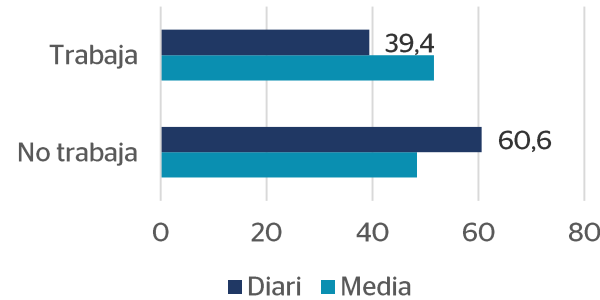
- Fundado en 1808, con 214 años de arraigo en Tarragona.
- Generador de opinión. Líder de audiencia indiscutible de prensa de pago en la provincia con 42 mil lectores diarios.

Perfil de nuestros lectores

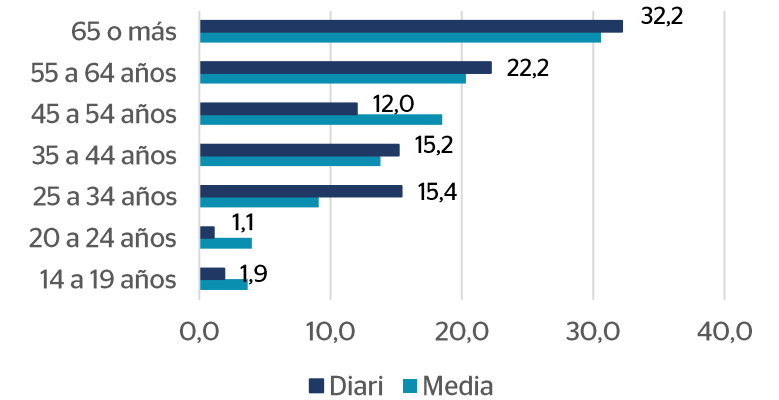
Distribución por sexo



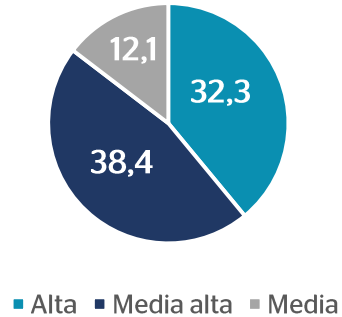
Actividad actual



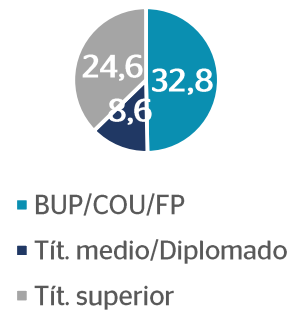
Edad de los lectores



Clase social

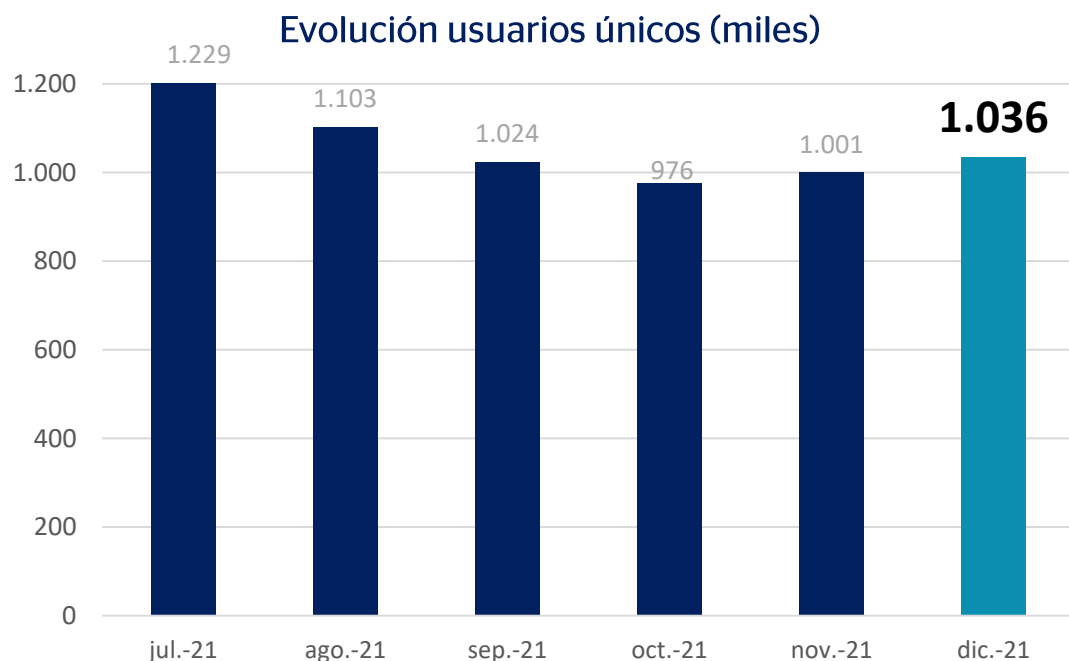


Nivel de estudios



- ❑ El **50,5%** de nuestros lectores son de **clase media-alta**.
- ❑ El **66%** tiene **estudios, formación técnica y títulos**.
- ❑ El **49,4%** tiene entre **35 y 64 años**, edades que coinciden con cargos de responsabilidad, toma de decisión y poder adquisitivo.

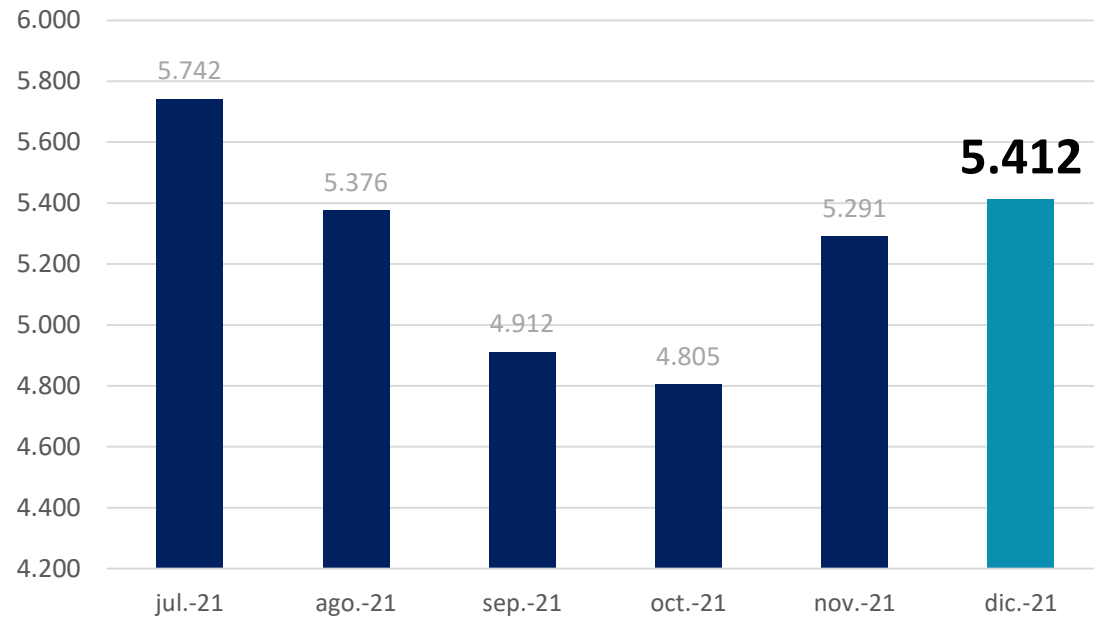
El medio digital más leído



- ☐ **+1 millón** de usuarios únicos **leen** nuestro diario digital, mensualmente.
- ☐ La **audiencia media diaria** en nuestra página web es de casi **35 mil usuarios únicos**.

El medio digital más leído

Evolución páginas vistas (miles)



- Nuestra audiencia ha leído **5,4 millones de páginas** de nuestra edición digital en el mes de diciembre.
- **Repunte de casi el 3%** de las páginas vistas entre los meses de noviembre y diciembre.

facebook.

75.300 seguidores

Instagram

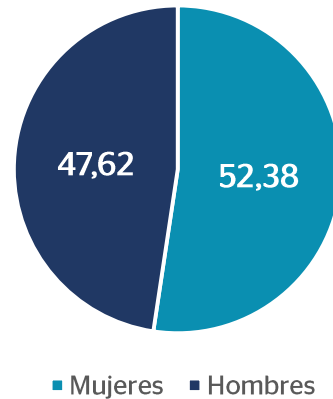
22.600 seguidores

twitter

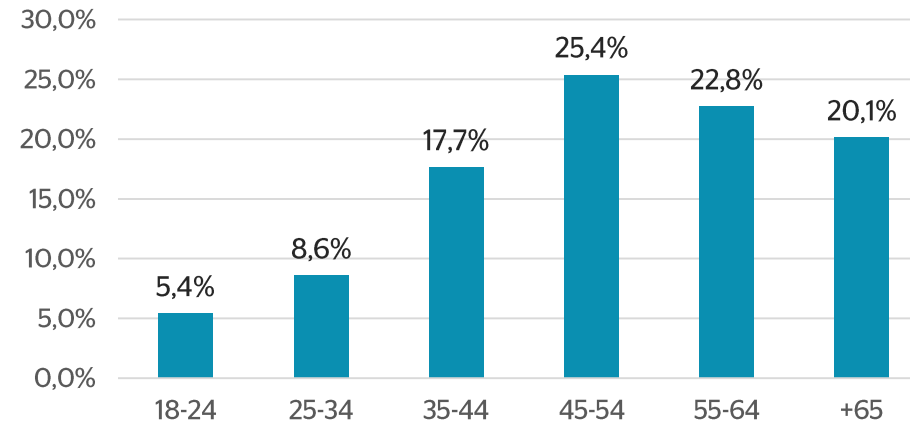
32.900 seguidores

Perfil de la audiencia online (diaridetarragona.com)

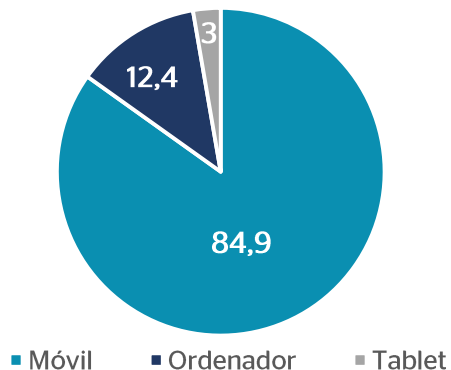
Género de los usuarios



Edad de los usuarios



Dispositivo de acceso

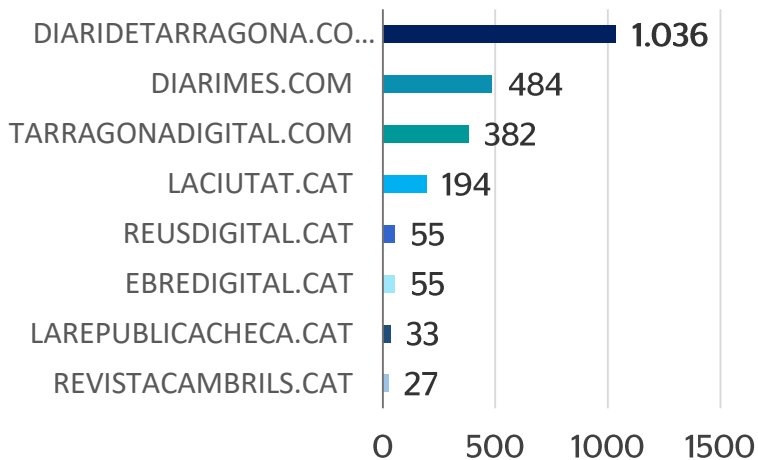


- ❑ El 52,4% de nuestros lectores es **femenino**.
- ❑ El 66% de nuestros lectores se sitúan entre **35-65 años**. La franja que más crece es la **de 45 a 64 años**
- ❑ El 85% se conecta a través del **móvil**.

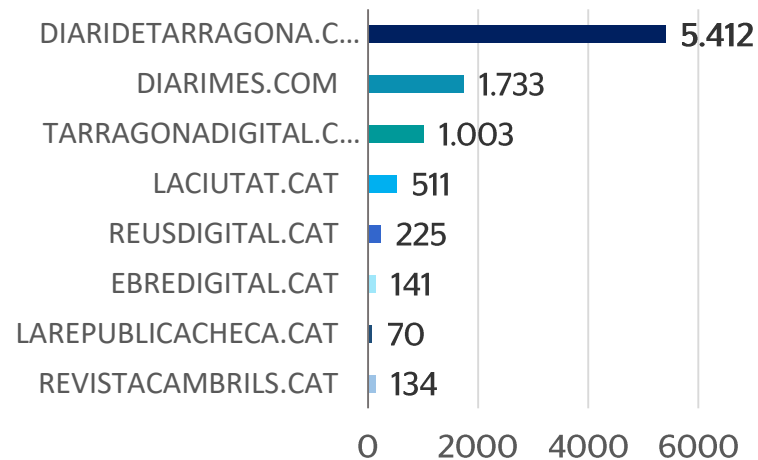
QUE VENTAJA COMPETITIVA OFRECE DIARIDETARRAGONA.COM

Somos los líderes en la provincia de Tarragona en Noticias e Información, según OJD interactiva, con más de 1 millón de usuarios únicos al mes, más del doble que el segundo. Más de 5 millones de páginas vistas, tres veces más que nuestro perseguidor y 3 millones de visitas, más de tres veces que las del segundo.

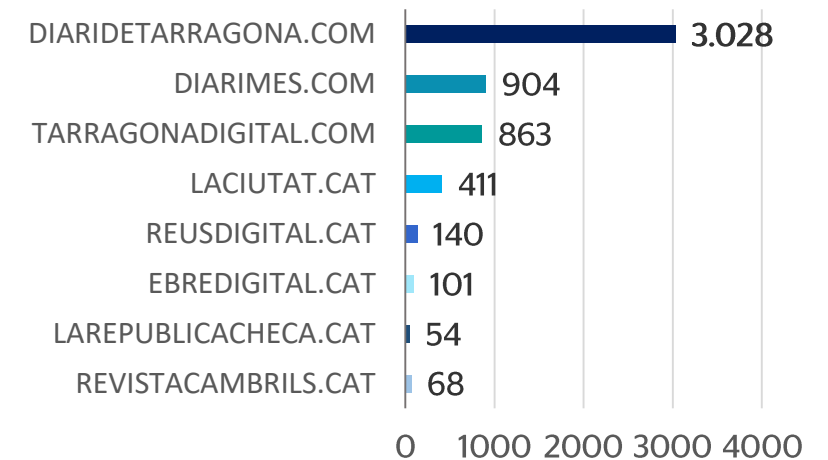
U. UNICOS



PÁGINAS



VISITAS



La mayor rentabilidad en publicidad

	Audiencia	Difusión	Lectores x ejemplar	Tarifa pg. color	CPM
Diari de Tarragona	42.000	4.753	8,83	3.390 €	93,6 €
Ara	2.000	687	2,91	8.060 €	4.030 €
La Vanguardia	37.000	3.161	11,71	31.500 €	851,35 €
El Periódico	23.000	1.574	14,61	18.556 €	806,78 €
El País (ed. Cataluña)	8.000	600	13,33	11.800 €	1.475 €
El Punt Avui	5.000	696	7,18	9.095 €	1.819 €

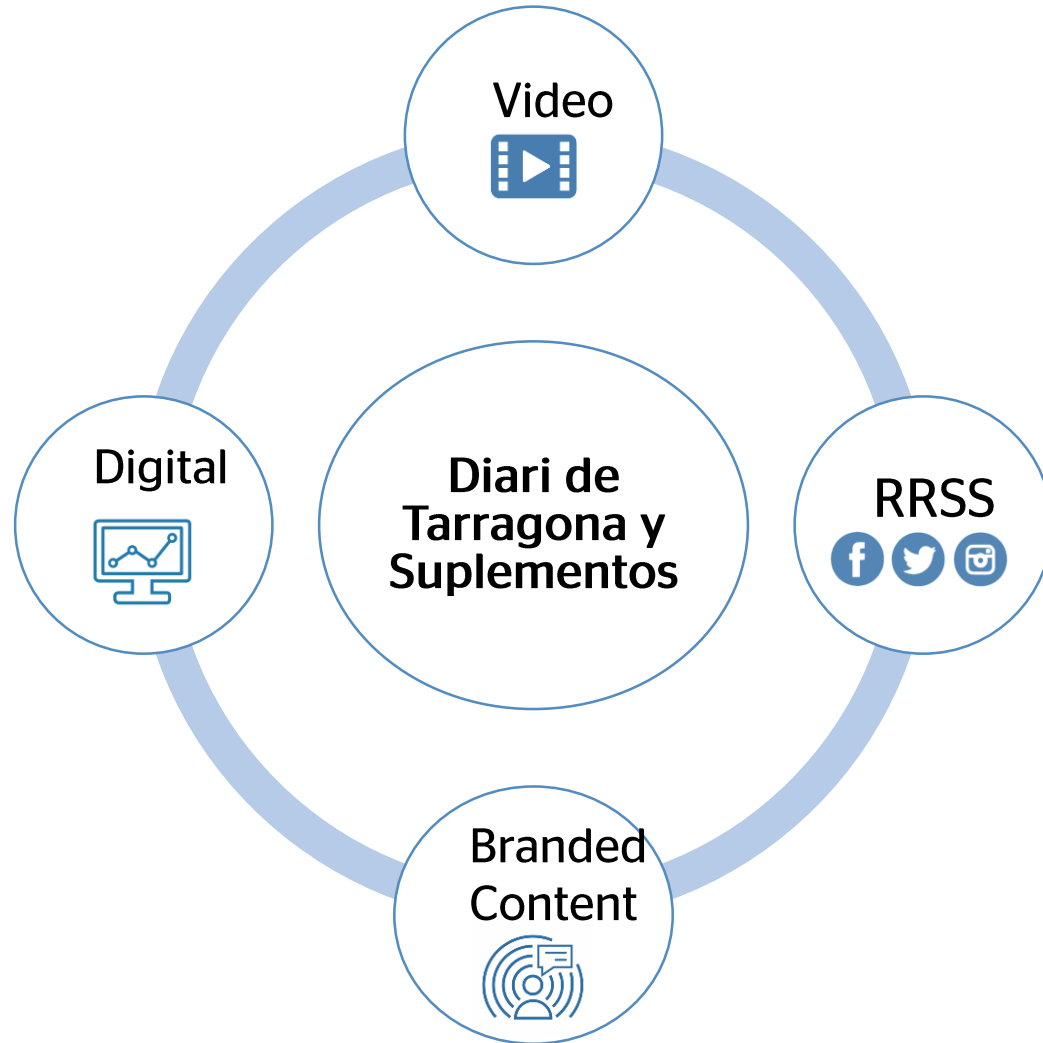
Llegar a 1.000 lectores cuesta 93,6 euros

Distribución por comarca

- ❑ Optima distribución comarcal vs. población.
- ❑ **79%** de difusión entre el Tarragonès, Baix Camp y Alt Camp.
- ❑ **15%** de difusión en Terres de l'Ebre.



Contenidos



Multi canal /plataforma

Oferta de contenidos - papel

Edición diaria



Suplementos



Monográficos



Nuestros objetivos

1

Dar a conocer una marca
(menor tiempo posible -
mayor audiencia)

2

Incrementar la notoriedad
de marca de nuestros
clientes

3

Satisfacer los objetivos de
comunicación de nuestros
clientes

4

Atraer al público

Contáctanos



977 29 97 00



publicitat@diaridetarragona.com



www.diaridetarragona.com

Diari de Tarragona
C/ Domènec Guansé 2
Tarragona 43005

